

TÉCNICAS

Processo de Envio de Amostras – Conferência de Tonalidade

Especificação da Amostra

- Medida obrigatória: **300 x 300 mm**
- Deve conter etiqueta com:
 - Nome da franquia / Nome do cliente / Número da ocorrência

A ausência dessas informações poderá resultar na devolução da amostra.

Fluxo do Processo

1. Envio da Amostra

- Via Correios ou caminhão (A/C Gestão de Franquias, com nome do ADM responsável).

2. Recebimento e Protocolo

- Gestão de Franquias recebe a amostra, emite o protocolo e entrega no PCP.
- O protocolo é enviado à franquia pelo e-mail **franquias.adm**.

3. Envio da Técnica para Qualidade

- A franquia deve encaminhar o e-mail padrão de emissão da técnica, informando que a amostra está na fábrica.
 - O protocolo deve estar anexado no sistema Focco Lojas, no mesmo formato das evidências.
 - Sem protocolo, a técnica será devolvida e ficará sob responsabilidade da franquia.
-

Uso de Amostras Arquivadas (até 6 meses)

Caso a franquia utilize amostra já enviada anteriormente para o mesmo cliente a franquia deve:

- Localizar o protocolo anterior;
- Verificar se está dentro do prazo de até 6 meses;
- Contatar o setor de Franquias para confirmar a disponibilidade do arquivo;
- Anexar o mesmo protocolo no sistema, seguindo o padrão acima;
- Enviar o e-mail padrão informando que a amostra já está arquivada na fábrica.